

Avec son mandat audacieux et sa vision stratégique, la Fondation canadienne pour l'innovation (FCI) donne aux chercheurs et chercheuses les moyens d'être des leaders mondiaux dans leur domaine et de répondre aux grands enjeux de société. La FCI contribue au financement d'outils, d'équipements et de laboratoires à la fine pointe de la technologie. Cette infrastructure est nécessaire à la recherche fondamentale et permet de relever des missions de recherche qui transcendent les disciplines et unissent tous les secteurs. Les infrastructures de recherche financées par la FCI favorisent la mobilisation des connaissances, stimulent l'innovation et la commercialisation et offrent un milieu exceptionnel pour assurer la formation de la nouvelle génération.

Possibilité d'emploi d'été pour une étudiante ou un étudiant

Adjoint ou adjointe en conception graphique et multimédia

- **Nombre de postes** : un poste contractuel à temps plein d'une durée de quatre mois (de mai à août 2026)
- **Poste existant ou à prévoir** : poste temporaire nouvellement créé
- **Taux horaire prévu** : entre 22,00 \$ et 23,50 \$ l'heure
- **Lieu de travail** : au moins deux jours par semaine dans les bureaux de la FCI (travail en mode hybride)
- **Date limite** : le 1 mars 2026

Faisant partie de l'équipe des relations extérieures et des communications et relevant de la gestionnaire des services créatifs, la ou le titulaire contribue à la création, à la production et au contrôle de la qualité des contenus multimédias et graphiques destinés aux plateformes numériques et aux produits imprimés de la FCI. La personne choisie pourra mettre à profit les compétences acquises dans ses expériences professionnelles antérieures, enrichir son portfolio grâce à des projets concrets et bénéficier du mentorat d'une équipe chevronnée.

Responsabilités

La ou le titulaire pourrait devoir accomplir certaines ou l'ensemble des tâches ci-dessous.

Production audiovisuelle

- Participer à la collecte d'enregistrements audio et de séquences non montées dans le cadre d'événements ou de visites d'établissements;
- Aider au montage de vidéos et de balados;
- Aider à organiser et à archiver les fichiers audio et vidéo, ainsi que les autorisations relatives à un usage multimédia;
- Préparer les fichiers numériques et de courtes descriptions en vue de leur publication en ligne;
- Aider à gérer la chaîne YouTube de la FCI;
- Contribuer à la création de gabarits de vidéos destinés aux médias sociaux.

Conception graphique

- Participer à la conception de supports visuels pour sites Web, présentations, matériel promotionnel et médias sociaux;
- Contribuer aux tâches de production liées aux projets imprimés et numériques;
- Réviser et corriger les documents afin d'en améliorer la qualité.

Compétences et connaissances

- La ou le titulaire doit être actuellement inscrite ou inscrit dans un programme universitaire ou collégial en conception, en multimédia, en communications ou dans un domaine connexe;
- Expérience dans la production audio, vidéo ou en conception graphique;
- Connaissance des outils Adobe, tels que Photoshop, Illustrator ou In-Design;
- Sens de l'organisation et souci du détail;
- Personne curieuse, fiable et sympathique;
- Aptitude à travailler en équipe;
- Expérience dans l'ajout ou la mise à jour de contenu dans un système de gestion de contenu numérique;
- Connaissances de base en langages HTML et CSS;
- Bonne maîtrise des plateformes de médias sociaux, en particulier YouTube;
- Aptitude à travailler dans un environnement bilingue.

Atout

- Connaissance du milieu de l'enseignement postsecondaire ou de l'écosystème de la recherche et de l'innovation au Canada.

La FCI n'utilise aucun outil d'IA lors de la sélection des candidates et candidats.

Veillez envoyer votre curriculum vitae et une lettre de présentation au plus tard le 1 mars 2026, à :

Diane Larabie
Gestionnaire des ressources humaines
Fondation canadienne pour l'innovation
55, rue Metcalfe, bureau 1100
Ottawa ON K1P 6L5
Courriel : hr@innovation.ca

Nous remercions toutes les personnes qui soumettront une candidature. Toutefois, nous ne communiquerons qu'avec celles que nous inviterons à une entrevue.

La Fondation canadienne pour l'innovation souscrit aux principes en matière de langues officielles et respecte la Politique d'accessibilité pour les services à la clientèle de l'Ontario. Elle tente de répondre aux besoins fonctionnels de chacun et chacune, conformément au *Code des droits de la personne de l'Ontario* et à la *Loi sur*



Canada Foundation
for Innovation

Fondation canadienne
pour l'innovation

l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario. Merci de nous faire savoir si vous avez besoin de mesures d'adaptation pour participer au processus d'embauche.

Nous souscrivons aux principes d'équité, de diversité et d'inclusion. Dans l'ensemble de nos activités, nous reconnaissons qu'un large éventail de perspectives, de compétences et d'expériences contribue à rehausser le niveau d'excellence en recherche.

Avec tout le respect dû au peuple algonquin anichinabé, nous, à la Fondation canadienne pour l'innovation, reconnaissons que notre siège social est situé sur son territoire traditionnel non cédé.

Pour en savoir plus sur la FCI, visitez Innovation.ca ou notre page carrières.