Fondation canadienne pour l'innovation | Canada Foundation for Innovation

Avec son mandat audacieux et sa vision stratégique, la Fondation canadienne pour l'innovation (FCI) donne aux chercheurs et chercheuses les moyens d'être des leaders mondiaux dans leur domaine et de répondre aux grands enjeux de société. La FCI contribue au financement d'outils, d'équipements et de laboratoires à la fine pointe de la technologie. Cette infrastructure est nécessaire à la recherche fondamentale et permet de relever des missions de recherche qui transcendent les disciplines et mobilisent tous les secteurs. Les infrastructures de recherche financées par la FCI favorisent la mobilisation des connaissances, stimulent l'innovation et la commercialisation et offrent un milieu exceptionnel pour assurer la formation de la nouvelle génération.

Possibilité d'emploi

DIRECTEUR OU DIRECTRICE DES COMMUNICATIONS

- **Nombre de postes:** un poste permanant à temps plein
- **Poste existant ou anticipé:** poste existant
- **Salaire de départ prévu:** niveau 7: 129,700 $ - 152,100 $
- **Lieu de travail:** au moins deux jours par semaine dans les bureaux de la FCI à Ottawa (travail en mode hybride).
- **Date limite:** 15 février 2026.

Sommaire du poste

Relevant de la vice-présidente des relations extérieures et des communications de la Fondation canadienne pour l'innovation (FCI), le directeur ou la directrice des communications dirige une équipe de professionnels des communications et assure un leadership stratégique dans un environnement communicationnel intégré et privilégiant le numérique. Aussi façonne-t-il ou façonne-t-elle le discours narratif de l'organisme. Pour pouvoir cerner les occasions et les enjeux émergents — ainsi que leur incidence possible sur la FCI — la ou le titulaire se tient au courant des activités et des tendances en matière de recherche et d'innovation et ce, dans les secteurs public, privé et sans but lucratif. En se fondant sur ces éléments, la ou le titulaire guide l'équipe des communications dans la mise en œuvre de stratégies multiplateformes visant d'une part, à mieux faire connaître l'organisme auprès de ses publics cibles clés et d'autre part, à mettre en valeur ses retombées sur la population canadienne. La ou le titulaire veille également à la cohérence de l'image de marque de la FCI, à la qualité de l'expérience numérique qu'elle propose et à l'uniformité des messages diffusés sur l'ensemble de ses canaux de communication.

Fonctions principales et responsabilités

- Diriger des stratégies de communication intégrées qui tirent parti de l'engagement numérique, de l'analytique des données et de la communication narrative multimédia, afin de renforcer la visibilité de la FCI auprès de ses publics cibles clés et de faire connaître les retombées

concrètes des travaux de recherche financés par le gouvernement fédéral;
- Établir et maintenir de fructueuses relations avec les établissements d'enseignement postsecondaire, les gouvernements et le secteur privé afin de favoriser la collaboration en matière de communication narrative et de relations gouvernementales, et ce, en vue de souligner la valeur ajoutée de l'infrastructure de recherche dans l'écosystème canadien de la recherche et de l'innovation;
- Adopter une approche proactive en matière de gestion des enjeux afin de cerner les risques, les occasions et les discours émergents liés à l'écosystème de recherche canadien, et ce qui pourrait avoir une incidence sur la FCI;
- Encadrer l'élaboration et la diffusion d'une part, des documents d'information utilisés dans le cadre des activités de relations internes et externes, et d'autre part, d'une gamme d'outils et de canaux de communication, notamment les médias sociaux, les exemples de succès en recherche, les rapports, le contenu numérique et tout autre contenu multimédia;
- Élaborer, diriger et superviser la mise en œuvre des stratégies de marque, de promotion et de publicité de la FCI;
- Superviser et effectuer le suivi des stratégies de relations avec les médias, de médias sociaux et de mobilisation du public;
- Guider l'approche visant à mesurer et à rendre compte de l'efficacité des stratégies de communication au moyen de la collecte et de l'analyse de données, et veiller à ce que les activités et les tactiques soient adaptées en conséquence;
- Diriger les exercices annuels de planification stratégique et de budgétisation liés au service des relations extérieures et des communications, et superviser leur mise en œuvre;
- Offrir des conseils en matière de communication à l'équipe de la haute direction, aux départements, aux groupes de travail internes, ainsi qu'au personnel de la FCI au sujet de diverses initiatives menées par l'organisme;
- Diriger et superviser une équipe de spécialistes en communication et en marketing, tout en veillant à maintenir un milieu de travail productif, positif et respectueux;
- Encadrer et accompagner le personnel afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs professionnels et ceux de l'organisme, en plus d'évaluer le rendement des membres de l'équipe.

Exigences

Expérience :

- Compter au moins 10 ans d'expérience à la tête d'une équipe de communication multidisciplinaire, idéalement dans le domaine de la recherche et de l'innovation au Canada;
- Pouvoir démontrer avoir de l'expérience dans la réflexion stratégique en matière de relations avec les médias, médias sociaux, publicité et événements, de même que dans la mesure de leur succès;
- Faire preuve d'agilité stratégique, jouir d'une excellente réputation, et avoir d'excellentes

compétences en gestion des risques et avoir les aptitudes pour diriger la transformation organisationnelle dans le domaine des communications;

Connaissances :

- Compréhension claire du mandat de la FCI et du milieu dans lequel elle exerce ses activités;
- Vaste expérience et connaissances approfondies dans le domaine des communications, notamment en matière de communication numérique, de rédaction et de révision, de communication narrative multimédia, de médias sociaux, d'événements spéciaux, de relations avec les médias, de production éditoriale et de services de traduction;
- Connaissances et expériences professionnelles pertinentes des mécanismes du, et des programmes de financement qui soutiennent la recherche et l'innovation au Canada;
- Compréhension du processus décisionnel du gouvernement à l'échelle fédérale et provinciale, ainsi que du processus parlementaire;

Atouts :

- Connaissances de l'écosystème de l'infrastructure de recherche au Canada et des outils de communication assistés par l'IA.

Compétences :

- Aptitudes avérées à gérer des projets et échéances simultanés;
- Aptitudes avérées à travailler sous pression et à réagir efficacement dans un environnement de travail exigeant;
- Compétences interpersonnelles supérieures et aptitudes avérées à collaborer efficacement dans les deux langues officielles avec des personnes issues du milieu de l'enseignement postsecondaire et des secteurs privé et public;
- Capacité à s'automotiver et esprit d'équipe;
- Excellentes compétences en matière d'organisation, de gestion de projets et de gestion de temps;
- Esprit créatif et idées novatrices;
- Excellentes compétences en rédaction et en révision toutes plateformes confondues, et compréhension des normes sur le langage clair.

Éducation

Diplôme en communication, en marketing ou équivalent, obtenu d'un établissement postsecondaire reconnu, ou combinaison acceptable d'études et d'expériences professionnelles.

Compétences linguistiques

La maîtrise des deux langues officielles est requise (à l'oral, à l'écrit et en compréhension).

Exigences physiques

Il s’agit d’un poste de direction permanent et à temps plein en mode hybride. Il faut prévoir des déplacements occasionnels.

Rémunération totale

Pour cet emploi contractuel, la FCI offre une rémunération concurrentielle comprenant des avantages sociaux et la participation au régime de retraite de la Sun Life.

Veuillez envoyer votre curriculum vitæ et une lettre de présentation au plus tard le **15 février 2026**, à :

Éric Desjardins
Directeur des services des ressources humaines
Fondation canadienne pour l’innovation, 55, rue Metcalfe, bureau 1100
Ottawa ON K1P 6L5
Courriel : hr@innovation.ca

La FCI n'utilise aucun outil d'IA à aucun moment dans la sélection des candidats.

Nous remercions toutes les personnes qui soumettront une candidature. Toutefois, nous ne communiquerons qu’avec celles que nous inviterons à une entrevue.

La Fondation canadienne pour l’innovation souscrit aux principes en matière de langues officielles et respecte la *Politique d’accessibilité pour les services à la clientèle* de l’Ontario. Elle tente de répondre aux besoins fonctionnels de chacun et chacune, conformément au *Code des droits de la personne de l’Ontario* et à la *Loi sur l’accessibilité pour les personnes handicapées de l’Ontario.* Merci de nous faire savoir si vous avez besoin de mesures d’adaptation pour participer au processus d’embauche.

Nous souscrivons aux principes d’équité, de diversité et d’inclusion. Dans l’ensemble de nos activités, nous reconnaissons qu’un large éventail de perspectives, de compétences et d’expériences contribue à rehausser le niveau d’excellence de notre milieu de travail.

Avec tout le respect dû au peuple algonquin anichinabé, nous, à la Fondation canadienne pour l’innovation, reconnaissons que notre siège social est situé sur son territoire traditionnel non cédé.

Pour en savoir plus sur la FCI, visitez Innovation.ca ou notre page carrières.