INNOVATION
Fondation canadienne pour l'innovation
Canada Foundation for Innovation

Avec son mandat audacieux et sa vision stratégique, la Fondation canadienne pour l'innovation (FCI) donne aux chercheurs et chercheuses les moyens d'être des leaders mondiaux dans leur domaine et de répondre aux grands enjeux de société. La FCI contribue au financement d'outils, d'équipements et de laboratoires à la fine pointe de la technologie. Cette infrastructure est nécessaire à la recherche fondamentale et permet de relever des missions de recherche qui transcendent les disciplines et mobilisent tous les secteurs. Les infrastructures de recherche financées par la FCI favorisent la mobilisation des connaissances, stimulent l'innovation et la commercialisation et offrent un milieu exceptionnel pour assurer la formation de la nouvelle génération.

Possibilité d'emploi

GESTIONNAIRE DES SERVICES CRÉATIFS

Relevant de la direction des communications, la ou le gestionnaire des services créatifs fait partie de l'équipe des relations extérieures et des communications. Elle ou il est responsable de diriger et de superviser les services créatifs et langagiers de la FCI en ce qui a trait à la planification, l'élaboration, la conception, la mise en œuvre, la production et l'évaluation efficaces d'une gamme de produits de communication pour l'organisme. De plus, elle ou il veille à ce que l'ensemble de ces produits soient stratégiques et créatifs, véhiculent un message cohérent dans les deux langues officielles et respectent les normes graphiques, linguistiques et du multimédia les plus élevées qui soient.

PRINCIPALES FONCTIONS

Élaboration de contenu

- Veiller à ce que le contenu soit exact, accessible, livré à temps, attrayant et conforme aux priorités stratégiques de l'organisme et de l'équipe des relations extérieures et des communications;
- Gérer l'élaboration, la rédaction et la révision des documents, des présentations, des scénarios de vidéos, des discours, du contenu Web et de tout autre matériel de communication;
- Revoir et approuver le contenu imprimé, numérique et multimédia;
- Collaborer avec l'équipe des relations extérieures et des communications en vue d'assurer la diffusion du contenu et du matériel de communication de manière à la fois stratégique et créative;
- Conseiller la direction des communications et la vice-présidence des relations extérieures et des communications en ce qui a trait aux services créatifs;
- Se tenir au courant et conseiller l'équipe à propos des tendances actuelles en matière de communication créative.

Production et suivi

- Gérer l'élaboration d'un matériel de communication innovant conçu pour divers publics cibles du début (planification) jusqu'à la fin (livraison et évaluation), en passant par toutes les phases transitoires;
- Établir, gérer et suivre le flux de travail et les calendriers de l'équipe des services créatifs en ce qui concerne de multiples projets, dans un souci de qualité et d'efficacité;

- Mettre à jour les *Lignes directrices des normes graphiques de la FCI* et s'assurer de leur utilisation afin de garantir l'intégrité de l'image de marque de l'organisme;
- Superviser la mise en place de normes linguistiques élevées dans les deux langues officielles et veiller à ce qu'elles soient suivies;
- Collaborer avec l'équipe des services créatifs afin d'élaborer des lignes directrices et des ressources pertinentes et conviviales pour le personnel de la FCI;
- Entretenir des relations de travail positives avec les autres services et départements de l'organisme tout en évaluant régulièrement leur degré de satisfaction et la façon dont leurs besoins évoluent;
- Veiller à ce que des procédures de prestation de services, des lignes directrices et des outils de suivi soient mis en place afin de soutenir les activités de l'équipe des services créatifs.

Supervision et administration

- Diriger une équipe de spécialistes de la création en vue d'élaborer du matériel de communication de grande qualité;
- Veiller au maintien d'un environnement de travail productif, positif et respectueux;
- Offrir une rétroaction constructive aux membres de l'équipe dans le cadre de l'évaluation du rendement annuelle, d'un accompagnement individuel ou du mentorat;
- Planifier, gérer et suivre le budget annuel des communications et en faire rapport;
- Gérer les contrats et les relations avec les fournisseurs externes, en veillant au maintien de la qualité et à la remise en temps voulu des produits et livrables.

COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES

- Au moins cinq ans d'expérience en gestion d'équipe de communication ou de création;
- Aptitudes organisationnelles et interpersonnelles exceptionnelles;
- Être axée sur les résultats, faire preuve de créativité, avoir le sens de l'organisation et de l'initiative ainsi que la capacité à travailler de façon indépendante et en équipe;
- Compétences manifestes en gestion de projet;
- Aptitudes à comprendre des sujets et des environnements complexes et à utiliser ces connaissances afin d'orienter l'élaboration d'un contenu stratégique;
- Expérience avérée en vue de planifier, de mettre en œuvre et d'offrir de la rétroaction sur une gamme de produits de communication écrits et multimédias et de suivre leurs résultats;
- Expérience avérée en vue de superviser l'efficacité et l'accessibilité des communications numériques;
- Compétences manifestes à gérer de nombreux projets simultanément tout en respectant les échéances;
- Aptitudes à interagir avec des personnes d'horizons et de domaines d'expertise divers en faisant preuve de tact et de diplomatie;
- Aptitudes à travailler dans un environnement interfonctionnel, y compris avec des membres de la haute direction;

- Connaissances approfondies des normes et des processus de production pour l'impression comme pour le numérique;
- Diplôme en communications, journalisme, conception graphique, édition ou dans un domaine équivalent d'un établissement d'enseignement postsecondaire reconnu, ou une combinaison acceptable d'études et d'expériences professionnelles;
- Connaissance et compréhension du milieu de la recherche et de l'innovation dans lequel évolue la FCI, y compris les priorités, les politiques et les initiatives en matière de science et d'innovation des gouvernements provinciaux et fédéral.

APTITUDES LINGUISTIQUES

- Avoir d'excellentes aptitudes de communication à l'oral et à l'écrit dans les deux langues officielles.

Rémunération totale

La FCI offre une rémunération concurrentielle qui comprend des avantages sociaux, la participation au régime de retraite de la Sun Life, quatre semaines de congés payés ainsi que des jours de congé personnels, et l'accès à un fonds du mieux-être couvrant des articles de santé et de bien-être pour vous et votre famille.

Il s'agit d'un poste à temps plein dans un environnement de travail hybride, nécessitant un minimum de deux jours par semaine dans les bureaux de la FCI.

Prière d'envoyer votre curriculum vitae et une lettre de motivation au plus tard le 23 février 2025 à :

Éric Desjardins
Directeur des ressources humaines,
Fondation canadienne pour l'innovation
55, rue Metcalfe, bureau 1100
Ottawa (Ontario) K1P 6L5
RH@innovation.ca

Nous remercions toutes les personnes qui soumettront une candidature. Toutefois, nous ne communiquerons qu'avec celles que nous inviterons à une entrevue.

La Fondation canadienne pour l'innovation souscrit aux principes en matière de langues officielles et respecte la *Politique d'accessibilité pour les services à la clientèle* de l'Ontario. Elle tente de répondre aux besoins fonctionnels de chacun et chacune, conformément au *Code des droits de la personne de l'Ontario* et à la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario.* Merci de nous faire savoir si vous avez besoin de mesures d'adaptation pour participer au processus d'embauche.

Nous souscrivons aux principes d'équité, de diversité et d'inclusion. Dans l'ensemble de nos activités, nous reconnaissons qu'un large éventail de perspectives, de compétences et d'expériences contribue à rehausser le niveau d'excellence en recherche.

Avec tout le respect dû au peuple algonquin anichinabé, nous, à la Fondation canadienne pour l'innovation, reconnaissons que notre siège social est situé sur son territoire traditionnel non cédé.

Pour en savoir plus sur la FCI, visitez Innovation.ca ou notre page carrières.