INNOVATION
Fondation canadienne pour l'innovation
Canada Foundation for Innovation

Avec son mandat audacieux et sa vision stratégique, la Fondation canadienne pour l'innovation (FCI) donne aux chercheurs et chercheuses les moyens d'être des leaders mondiaux dans leur domaine et de répondre aux grands enjeux de société.

La FCI contribue au financement d'outils, d'équipements et de laboratoires à la fine pointe de la technologie. Cette infrastructure est nécessaire à la recherche fondamentale, et permet de relever des missions de recherche qui transcendent les disciplines et mobilisent tous les secteurs.

Les infrastructures de recherche financées par la FCI favorisent la mobilisation des connaissances, stimulent l'innovation et la commercialisation et offrent un milieu exceptionnel pour assurer la formation de la nouvelle génération.

Spécialiste des relations avec les médias et des médias sociaux

Relevant du ou de la gestionnaire du rayonnement et des relations avec les parties prenantes, le ou la titulaire planifie, élabore et met en œuvre l'éventail de services en lien avec les relations avec les médias et les médias sociaux, en français et en anglais. Il s'agit de pouvoir présenter, de façon positive et informative, les travaux de recherche qui se déroulent dans les infrastructures en partie financées par la FCI et leurs retombées pour la population canadienne. La personne retenue collaborera aussi avec les responsables des relations avec les médias dans les établissements afin d'accroître la couverture médiatique des travaux de recherche rendus possibles par la FCI. Enfin, elle devra répondre aux demandes de renseignements généraux des médias et du public.

PRINCIPALES FONCTIONS

Relations avec les médias :

- Rédiger et réviser les communiqués de presse, avis aux médias, mises en contexte, questions et réponses, capsules média et toute autre information destinée aux médias;
- Travailler avec le ou la gestionnaire du rayonnement et des relations avec les parties prenantes à la préparation de la stratégie de la FCI en matière de relations avec les médias, pour qu'elle s'harmonise avec l'ensemble des activités de communications et soutienne le positionnement public.de la FCI;
- Diriger les relations avec les médias et les aspects relatifs aux médias sociaux des annonces de financement, panels ou conférences et autres activités événementielles de la FCI;
- Répondre aux demandes des médias en temps opportun; puis recommander la marche à suivre, suggérer des réponses et préparer les porte-paroles au besoin;
- Coordonner en temps opportun les entrevues des porte-paroles de la FCI avec les médias;
- Proposer à des journalistes des idées d'articles au sujet de travaux de recherche qui se déroulent dans les installations de recherche financées par la FCI, ainsi que concernant les équipes de recherche impliquées, afin d'accroître la couverture médiatique de ces installations ; puis, promouvoir les articles;

- Cultiver et entretenir des relations fructueuses avec les journalistes canadiens et internationaux de presse, radio, télévision, médias numériques et de médias universitaires, d'entreprises et du milieu de la recherche;
- Établir et entretenir des relations professionnelles fructueuses avec un grand nombre de personnes responsables des relations avec les médias au sein des établissements bénéficiaires du financement de la FCI, du gouvernement et d'autres organismes;
- Faire le suivi des progrès quant aux activités concernant les relations avec les médias et présenter des comptes rendus afin d'évaluer leur efficacité;
- Élaborer des plans d'après lesquels des points de vue éclairés et des éditoriaux seront proposés à des publications pertinentes.

Médias sociaux :

- Planifier et mettre à exécution des calendriers de publications dans les médias sociaux qui soutiennent le positionnement public de la FCI.
- Développer des contenus dans les deux langues officielles qui : a) soient créatifs et pertinents; b) soient adaptés aux diverses plateformes que la FCI utilise; c) soient conformes aux priorités de la FCI; et d) renforcent l'intérêt des publics cibles accordé aux contenus;
- Planifier et mettre en place des campagnes promotionnelles incluant l'achat de publicités;
- Demeurer au fait des normes de l'industrie des médias sociaux et formuler des recommandations quant à la mise en place de nouveaux outils et de nouvelles tactiques, ou quant à l'utilisation de nouvelles plateformes le cas échéant;
- Faire le suivi des progrès quant aux activités concernant les médias sociaux et présenter des comptes rendus afin d'évaluer leur efficacité.

Autres :

- Apporter du soutien logistique, éditorial et rédactionnel aux activités et aux projets de l'équipe des relations extérieures et des communications, au besoin;
- Préparer des rapports et effectuer diverses autres tâches, au besoin.

QUALITÉS REQUISES

Compétences :

- Excellentes capacités à s'exprimer en anglais et en français à l'oral et à l'écrit, ainsi qu'à travailler dans un environnement bilingue;
- Sens aigu de l'actualité et compétences avérées dans le fait d'avoir réussi à proposer des reportages et éditoriaux à des médias canadiens;
- Habiletés interpersonnelles supérieures;
- Excellentes compétences de recherche;
- Excellentes aptitudes organisationnelles et capacités à gérer le temps et les projets.

Connaissances :

- Excellentes connaissances et compréhension de l'actualité et capacité à élaborer les activités de visibilité médiatique de la FCI selon les contextes socioéconomiques et politiques du moment;
- Connaissances approfondies des plateformes, des tendances et des technologies y compris des indicateurs de rendement;
- Connaissances approfondies des médias francophones et anglophones et contacts directs parmi ceux-ci;
- Connaissances des évolutions touchant les milieux de la recherche, de l'innovation et des affaires au Canada.

Expérience :

- Cumuler au moins cinq années dans un poste similaire;
- Avoir soutenu le travail d'équipes dynamiques et très motivées tout en ayant acquis la capacité de travailler de façon autonome sous un minimum de supervision;
- Avoir travaillé de manière efficace sous la pression d'échéanciers serrés et lors de situations de crise;
- Avoir fait preuve de jugement et de la discrétion nécessaire au fait de devoir traiter avec le public et les médias.

Formation :

- Diplôme en journalisme, en communication ou diplôme équivalent d'un établissement d'enseignement supérieur reconnu, ou combinaison acceptable d'études et d'expériences professionnelles analogues.

EXIGENCES PHYSIQUES

- Il s'agit d'un emploi à plein temps dans un environnement de travail hybride;
- La personne retenue pourrait occasionnellement devoir voyager.

RÉMUNÉRATION

La rémunération est établie en fonction de l'expérience et des compétences de la personne retenue.

Veuillez envoyer votre curriculum vitae et une lettre de présentation d'ici le 9 juillet 2023, en fin de journée, à

Éric Desjardins
Gestionnaire des ressources humaines
Fondation canadienne pour l'innovation
55, rue Metcalfe
Bureau 1100
Ottawa ON K1P 6L5
Courriel: hr@innovation.ca

Nous remercions toutes les candidates et tous les candidats qui postulent. Nous ne communiquerons qu'avec les personnes que nous inviterons à passer une entrevue.

La Fondation canadienne pour l'innovation soutient les principes d'égalité des deux langues officielles et la politique sur la *Norme d'accessibilité pour les services à la clientèle de l'Ontario*. La FCI s'engage à respecter les principes d'équité, de diversité et d'inclusion. Dans l'ensemble de ses activités, elle reconnait d'ailleurs qu'un large éventail de perspectives, de compétences et d'expériences contribue à l'excellence en recherche.

Veuillez visiter Innovation.ca pour en savoir davantage sur la FCI.