



## Formulaire de rapport d'établissement Pour l'exercice allant d'avril 2010 à mars 2011

### Mise en situation

Établissement:

Date:

Nom du rédacteur du rapport:

### Progrès réalisés par l'établissement dans l'atteinte des objectifs décrits dans son Plan de recherche stratégique

En utilisant comme en-tête les domaines prioritaires énoncés dans votre plan de recherche stratégique, veuillez décrire de quelle façon les investissements de la FCI vous ont aidés à atteindre les objectifs de votre Plan stratégique au cours du dernier exercice. Veuillez prendre en considération la façon dont les facteurs énoncés ci-dessous ont contribué à l'édification d'une capacité d'innovation tout en générant des retombées socioéconomiques.

- Recruter et maintenir en poste des chercheurs de haut calibre;
- Améliorer la formation des étudiants et des techniciens;
- Promouvoir les travaux de recherche multidisciplinaire de même que la collaboration entre chercheurs;
- Promouvoir les partenariats entre les différents secteurs de recherche;
- Assurer une utilisation optimale de l'infrastructure.

Bien que les établissements puissent faire référence à des projets précis, ils ne doivent pas répéter l'information détaillée contenue dans les rapports d'avancement de chacun de ces projets.

## Défis auxquels les établissements ont dû faire face au cours du dernier exercice

Veillez expliquer tout délai ou obstacle important ayant influé sur la mise en oeuvre des projets financés par la FCI.

Veillez décrire les défis que vous avez rencontrés quant à l'exploitation et à la maintenance de l'infrastructure au cours du dernier exercice et expliquez comment le Fonds d'exploitation des infrastructures de la FCI vous a aidés à relever ces défis.

Echantillon

## Activités de communication

Comme toute organisation financée à même les fonds publics, la FCI estime très important de demeurer ouverte, transparente et responsable envers la population pour ce qui est des résultats et des retombées des investissements qu'elle fait dans l'infrastructure de recherche. L'information que vous soumettez ci-dessous nous permettra de mesurer l'étendue et les succès des activités de communication liées aux projets financés par la FCI qui ont été réalisés au cours du dernier exercice, et de prévoir les activités qui auront lieu l'an prochain. Cette information est importante pour plusieurs raisons :

- Elle permet à la FCI d'informer le gouvernement du Canada et le grand public des efforts importants qui sont déployés pour communiquer les résultats des investissements.
- Elle permet à la FCI de cerner les occasions et les mécanismes qui permettent d'améliorer la collaboration avec les établissements que nous finançons.

**Veillez remplir la prochaine section en collaboration avec la personne responsable des communications liées à la recherche au sein de votre établissement.**

<b>LES MÉDIAS (AUTRES QUE LES MÉDIAS UNIVERSITAIRES)</b> Veillez indiquer le nombre d'éléments traitant des projets financés par la FCI et qui ont été diffusés au cours du dernier exercice.	<b>DERNIER EXERCICE Avril 2010 - Mars 2011</b> Nombre d'éléments
Les articles (journaux et magazines)	
Reportages (télévision et radio)	
Publications universitaires (imprimées et électroniques)	
Sources en ligne	
Articles soumis pour fins de publication (y compris à la revue électronique de la FCI InnovationCanada.ca)	
Autres (veuillez préciser)	
<b>2) COMMUNIQUÉS DE PRESSE</b> Veillez indiquer le nombre de communiqués de presse traitant des projets financés par la FCI et qui ont été diffusés au cours du dernier exercice.	<b>DERNIER EXERCICE Avril 2010 - Mars 2011</b> Nombre de communiqués
Communiqués de presse à l'intention des médias nationaux	
Communiqués de presse à l'intention des médias locaux ou régionaux	
Communiqués de presse diffusés en même temps qu'un communiqué de la FCI	
<b>3) ÉVÉNEMENTS</b> Veillez indiquer le nombre d'événements traitant des projets financés par la FCI qui ont été organisés par votre établissement (p. ex., les réceptions, les journées portes ouvertes, les cérémonies d'inauguration, les lancements de projets, les ouvertures d'établissements).	<b>DERNIER EXERCICE Avril 2010 - Mars 2011</b> Nombre d'événements
Événements publics (conférences de presse et journées portes ouvertes)	
Événements internes (invitations faites à l'interne et à certains intervenants)	
Annonces de financement	
Annonces relatives aux résultats et aux retombées des projets	
Conférences ou symposiums	
Autres (veuillez préciser)	

### **Commentaires sur les activités de communication**

Veillez donner un aperçu des meilleures initiatives de communication liées à la FCI menées par votre établissement au cours du dernier exercice. Quelles meilleures pratiques peut-on tirer de vos succès?

Echantillon

maximum de 2000 caractères (environ 1/2 page)

Quels sont les projets financés par la FCI (maximum de 3) qui produisent des résultats et des retombées pour les Canadiens et que vous aimeriez faire connaître au public au cours du prochain exercice? Veuillez fournir des précisions concernant le type d'activités et l'angle que vous souhaiteriez adopter pour faire connaître ces projets? (Marquez d'un crochet tous les éléments appropriés.)

Chercheur principal	N° du projet	Type d'activité	Angle adopté	Commentaires
		Communiqué de presse <input type="checkbox"/>	Recrutement et maintien en poste <input type="checkbox"/>	
		Conférence de presse <input type="checkbox"/>	Formation <input type="checkbox"/>	
		Événements internes <input type="checkbox"/>	Effet de levier financier <input type="checkbox"/>	
		Événements externes <input type="checkbox"/>	Partenariats <input type="checkbox"/>	
		Symposium <input type="checkbox"/>	Multidisciplinarité <input type="checkbox"/>	
		Articles <input type="checkbox"/>	Collaboration <input type="checkbox"/>	
			Planification de la recherche <input type="checkbox"/>	
			Engagements internationaux/Rôle de leader du Canada <input type="checkbox"/>	
			Développement communautaire <input type="checkbox"/>	
			Commercialisation <input type="checkbox"/>	
			Politiques publiques <input type="checkbox"/>	
		Communiqué de presse <input type="checkbox"/>	Recrutement et maintien en poste <input type="checkbox"/>	
		Conférence de presse <input type="checkbox"/>	Formation <input type="checkbox"/>	
		Événements internes <input type="checkbox"/>	Effet de levier financier <input type="checkbox"/>	
		Événements externes <input type="checkbox"/>	Partenariats <input type="checkbox"/>	
		Symposium <input type="checkbox"/>	Multidisciplinarité <input type="checkbox"/>	
		Articles <input type="checkbox"/>	Collaboration <input type="checkbox"/>	
			Planification de la recherche <input type="checkbox"/>	
			Engagements internationaux/Rôle de leader du Canada <input type="checkbox"/>	
			Développement communautaire <input type="checkbox"/>	
			Commercialisation <input type="checkbox"/>	
			Politiques publiques <input type="checkbox"/>	
		Communiqué de presse <input type="checkbox"/>	Recrutement et maintien en poste <input type="checkbox"/>	
		Conférence de presse <input type="checkbox"/>	Formation <input type="checkbox"/>	
		Événements internes <input type="checkbox"/>	Effet de levier financier <input type="checkbox"/>	
		Événements externes <input type="checkbox"/>	Partenariats <input type="checkbox"/>	
		Symposium <input type="checkbox"/>	Multidisciplinarité <input type="checkbox"/>	
		Articles <input type="checkbox"/>	Collaboration <input type="checkbox"/>	
			Planification de la recherche <input type="checkbox"/>	
			Engagements internationaux/Rôle de leader du Canada <input type="checkbox"/>	
			Développement communautaire <input type="checkbox"/>	
			Commercialisation <input type="checkbox"/>	
			Politiques publiques <input type="checkbox"/>	

Y a-t-il d'autres projets financés par la FCI que vous aimeriez faire connaître au cours du prochain exercice? Veuillez en offrir un aperçu ci-dessous.

Echantillon

maximum de 2000 caractères (environ 1/2 page)