

SONDAGE SUR LES JEUNES ET LA SCIENCE

Rapport de synthèse

Fondation canadienne pour l'innovation

03-12-2021

INNOVATION

Fondation canadienne
pour l'innovation

Canada Foundation
for Innovation



Acfas Faire avancer
les savoirs

© Ipsos 2021. Tous droits réservés. Contient des renseignements confidentiels et exclusifs d'Ipsos. Ne peut être divulgué ni reproduit sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.



Contexte

Commandé par la Fondation canadienne pour l'innovation, en partenariat avec l'Acfas.

PRINCIPAUX OBJECTIFS DE L'ÉTUDE :

- Quelles sources ont la plus grande influence sur les attitudes et les comportements des jeunes à l'égard des questions scientifiques, notamment en ce qui concerne les sujets suivants :
 - L'innocuité du vaccin contre la COVID-19
 - La durabilité/le recyclage
 - Les changements climatiques
 - L'importance des STIM pour l'avenir.
- Quelles sources d'informations les jeunes consultent-ils?

Méthodologie du sondage



QUI A ÉTÉ INTERVIEWÉ? ET DE QUELLE FAÇON?

- Un échantillonnage représentatif à l'échelle nationale de jeunes Canadiens de 18 à 24 ans.
 - Au total, n = 1 500 jeunes ont été sondés.
 - Les données ont été pondérées en fonction de l'âge, du sexe et de la région pour tenir compte des données du recensement de 2016 de Statistique Canada.
 - L'échantillonnage du sondage a été constitué à partir d'un panel en ligne exclusif d'Ipsos.

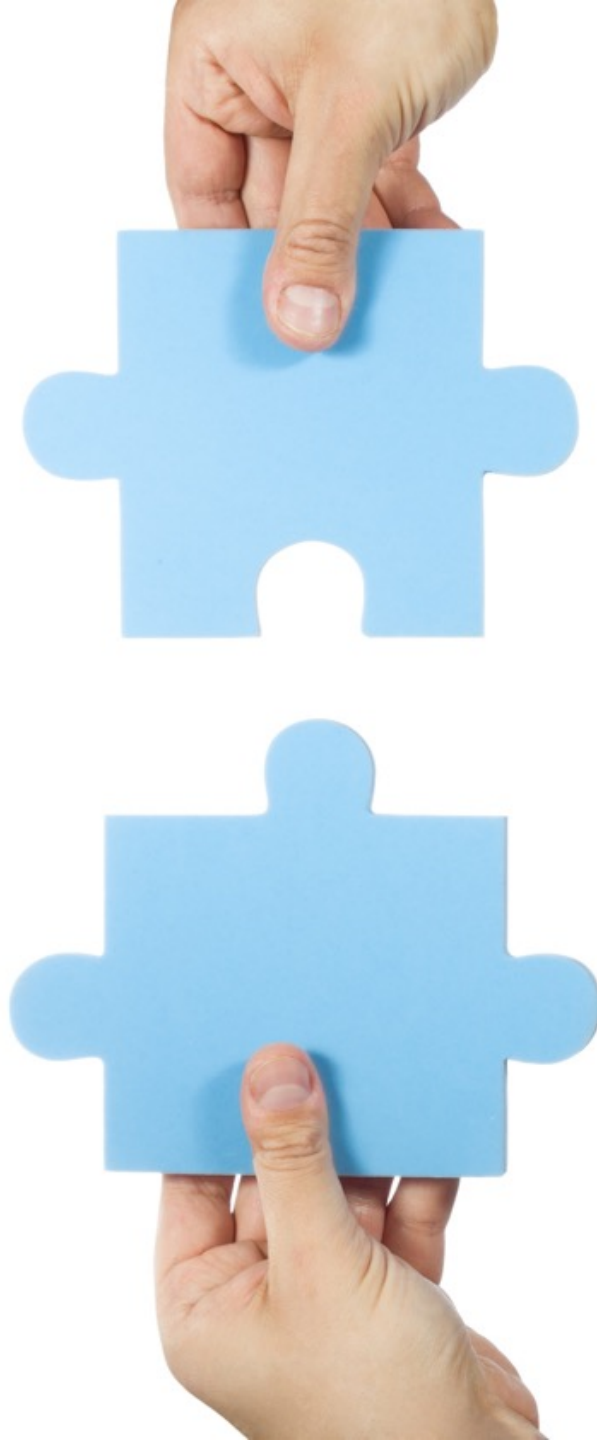


DATES

- Du 12 au 26 octobre 2021

FAITS SAILLANTS





La science compte

La majorité des jeunes expriment des opinions positives sur la science...

- Les vaccins contre la COVID-19 approuvés au Canada peuvent être utilisés en toute sécurité.
- L'utilisation de plastiques à usage unique devrait être interdite.
- Limiter l'utilisation d'énergies fossiles aidera à réduire les impacts des changements climatiques.
- Il est essentiel pour les personnalités politiques canadiennes et les gouvernements canadiens de prendre en compte l'aspect scientifique lors de prises de décisions stratégiques au profit de la population canadienne.

Toutefois, tout le monde ne consent pas à croire en la science



influences

... mais beaucoup sont influencés par d'autres facteurs

Les jeunes ont des opinions qui sont en accord avec la science malgré le fait qu'ils soient soumis à des sources d'influence qui NE correspondent PAS à la science

Les jeunes évoluent dans un écosystème de l'information très diversifié : les réseaux sociaux, leurs pairs et les gens qui les entourent, les nouvelles et les médias et leurs propres croyances ou leur culture

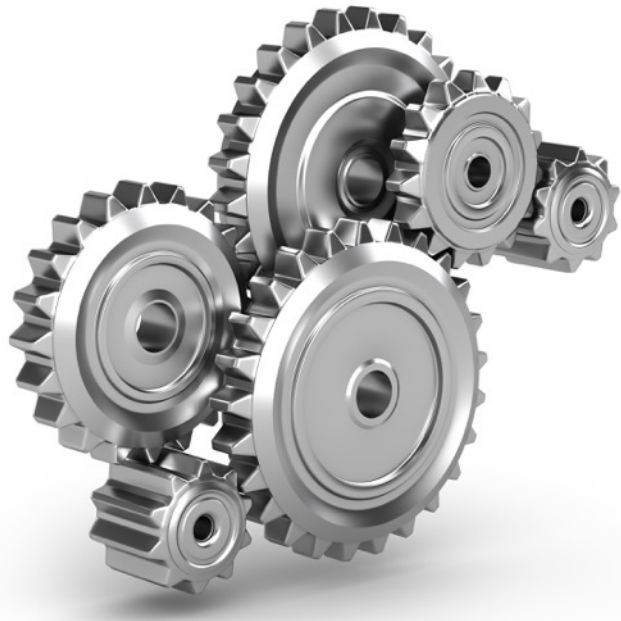


influenceurs

Sur les réseaux sociaux, les influenceurs qui ont des opinions anti-scientifiques sont répandus et omniprésents.

73 % des jeunes suivent au moins un influenceur sur les réseaux sociaux qui a exprimé des opinions anti-scientifiques. *

- * Représente le score global « d'accord » sur trois affirmations : « Au moins un des influenceurs que je suis... »
- ... a exprimé son point de vue selon lequel les vaccins contre la COVID-19 approuvés pour une utilisation au Canada ne sont pas sûrs ou ne le sont pas pour certaines personnes (dans le groupe d'âge approuvé des 12 ans et plus).
 - ... a exprimé un point de vue selon lequel les changements climatiques ne sont pas une conséquence des activités humaines et des comportements humains.
 - ... milite pour mettre fin à l'utilisation de plastique à usage unique.



à risque

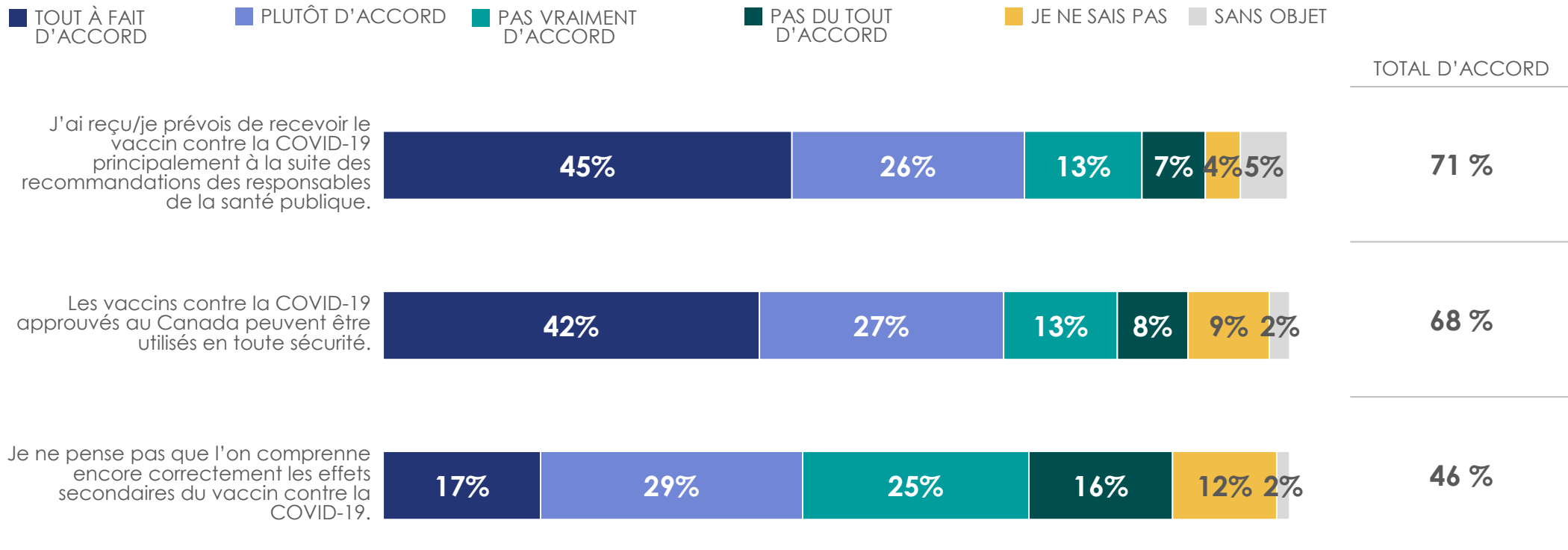
Les jeunes hommes présentent un risque accru d'être exposés à des points de vue qui ne correspondent pas à la science, ou de soutenir ces points de vue

- C'est aussi le cas pour les jeunes moins scolarisés ou dont les parents sont moins instruits
- Et pour ceux et celles qui sont plus religieux

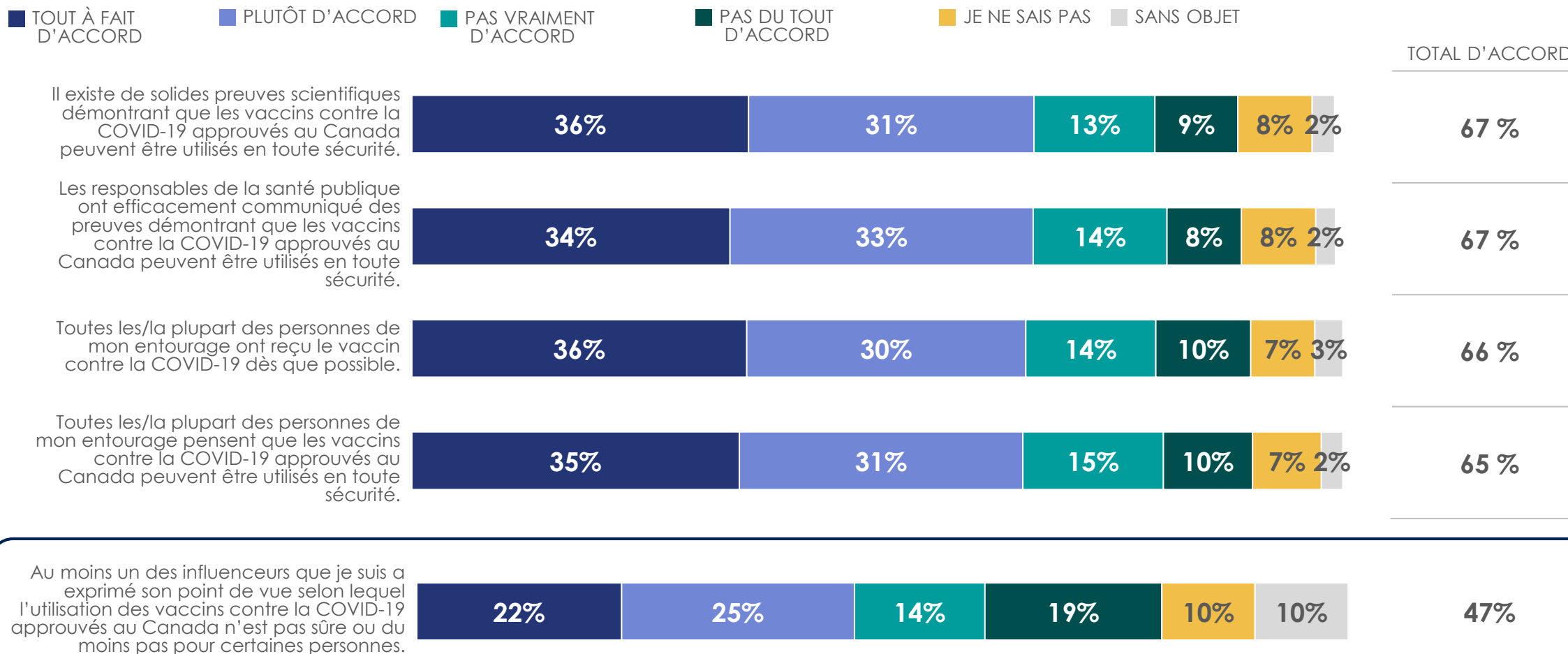
SURVOL DES DONNÉES PROBANTES



Une majorité de jeunes Canadiens estiment que les vaccins contre la COVID-19 approuvés au Canada peuvent être utilisés en toute sécurité... mais tout n'est pas parfait

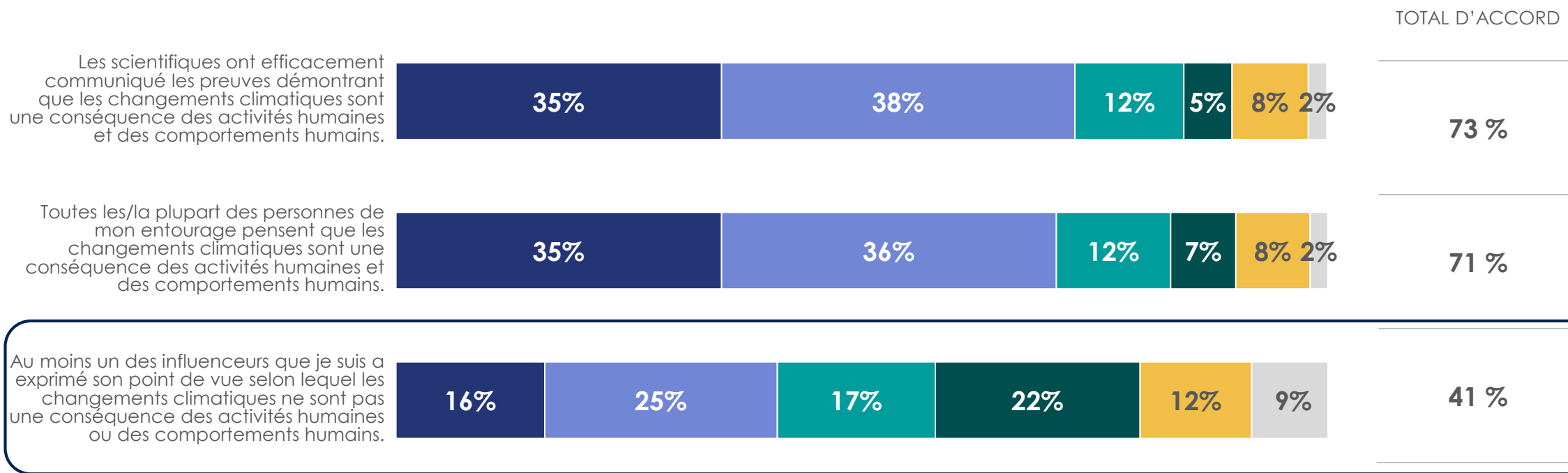


Les jeunes Canadiens et leurs sources d'influence ont des points de vue similaires sur le vaccin contre la COVID-19... mais pas tous



Les jeunes et leurs cercles sociaux ont aussi des points de vue similaires sur les changements climatiques. Mais ici encore, les influenceurs et influenceuses peuvent jouer un rôle négatif.

■ TOUT À FAIT D'ACCORD
 ■ PLUTÔT D'ACCORD
 ■ PAS VRAIMENT D'ACCORD
 ■ PAS DU TOUT D'ACCORD
 ■ JE NE SAIS PAS
 ■ SANS OBJET

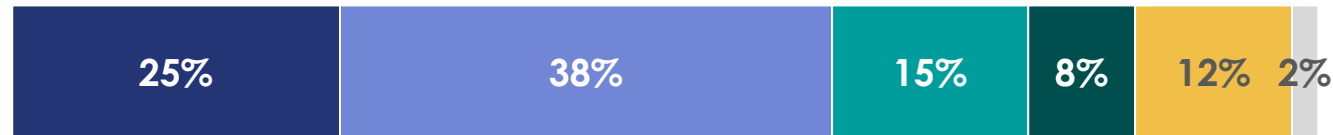


La plupart des jeunes Canadiens reconnaissent la valeur des STIM, même si ce n'est peut-être pas dans ce domaine qu'ils veulent faire carrière

■ TOUT À FAIT D'ACCORD
 ■ PLUTÔT D'ACCORD
 ■ PAS VRAIMENT D'ACCORD
 ■ PAS DU TOUT D'ACCORD
 ■ JE NE SAIS PAS
 ■ SANS OBJET

TOTAL D'ACCORD

Au cours des 10 prochaines années, les emplois bien rémunérés exigeront, de plus en plus, des connaissances en matière de science, de technologie, d'ingénierie et/ou de mathématiques.



63%

Je poursuis/je souhaiterais poursuivre une carrière exigeant des connaissances en matière de STIM.

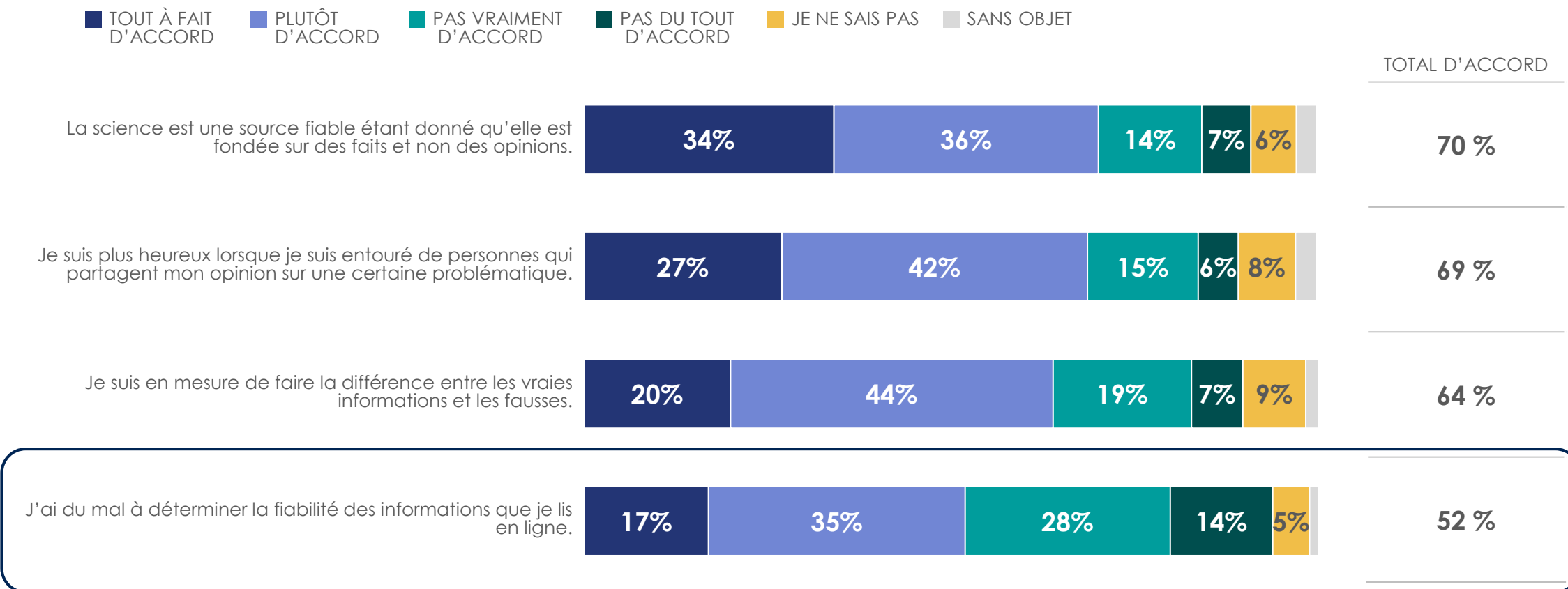


46%

Pensez-vous que la science soit un champ professionnel convenable pour les gens de votre groupe d'âge?

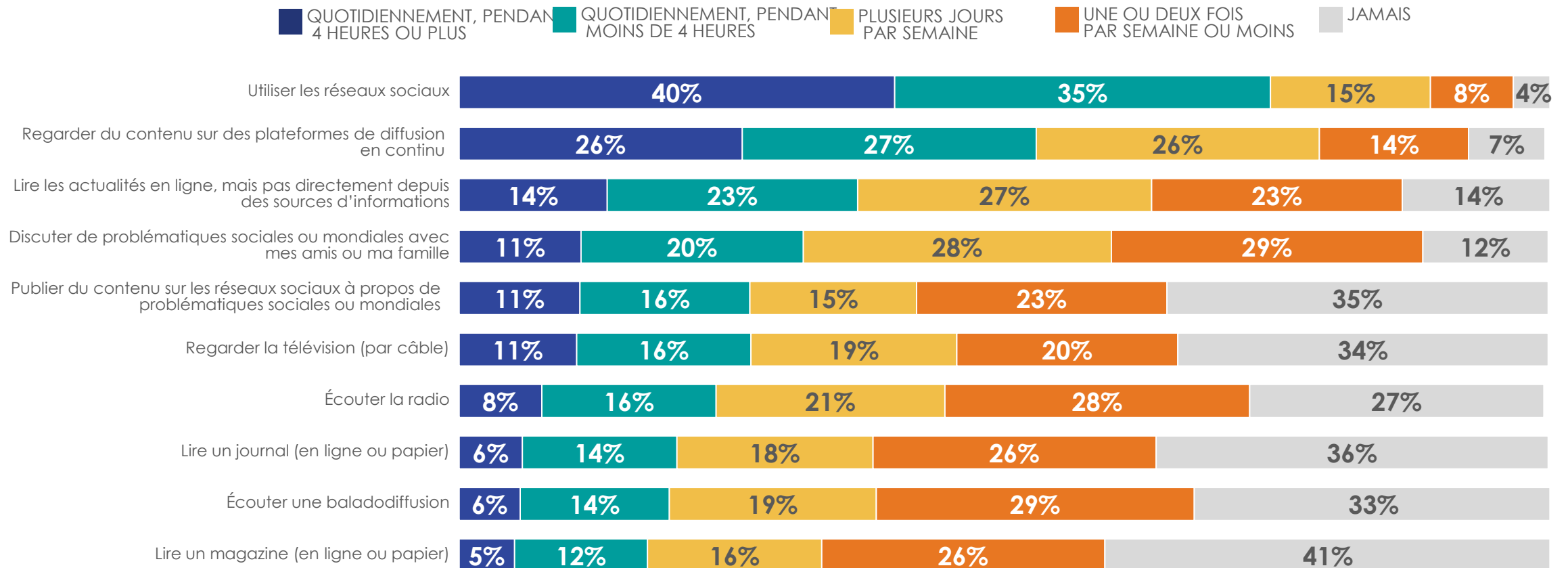
77 % OUI

Les jeunes font confiance à la science et croient en leur capacité à faire la distinction entre les vraies et fausses nouvelles, jusqu'à ce qu'ils aient à faire cette distinction...

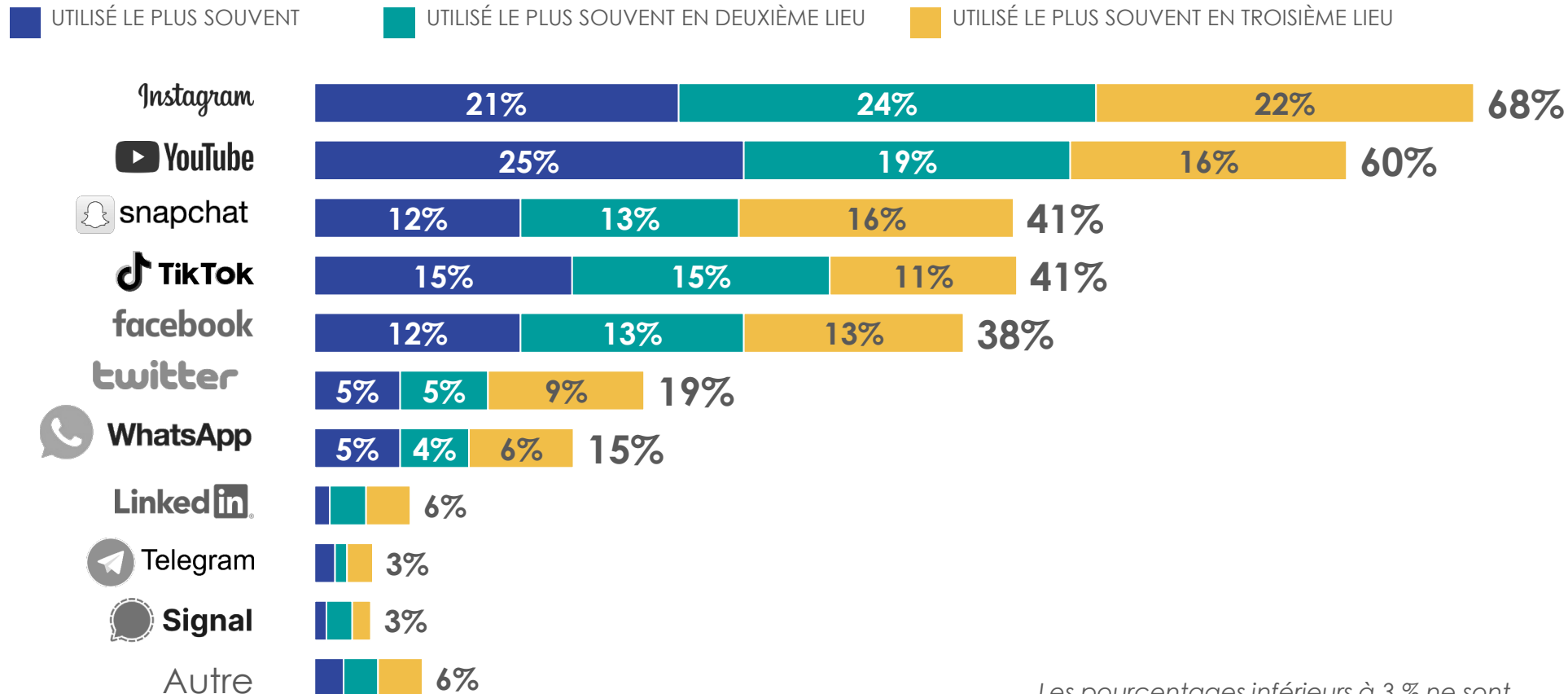


Les pourcentages inférieurs à 4 % ne sont pas présentés.

Les réseaux sociaux sont dominants; presque tous les jeunes Canadiens les utilisent au moins quotidiennement



Les jeunes Canadiens préfèrent Instagram et YouTube, mais boudent Facebook



Les pourcentages inférieurs à 3 % ne sont pas présentés.

SEGMENTATION DES JEUNES EN FONCTION DES POINTS DE VUE SUR LA SCIENCE



FAVORISE LA SCIENCE

Défenseur de la science intéressé par les changements climatiques

17 %

FACTEURS DE DIFFÉRENCIATION CLÉS

- Consensus sur l'importance de la science pour poser les bases de la politique sociale.
- Consensus sur l'importance de la science pour l'avenir.
- Deux sur trois poursuivent une carrière dans le domaine des STIM.
- Sont en mesure de faire la différence entre les vraies informations et les fausses et entre la vraie science et la pseudoscience.
- S'entourent de personnes partageant les mêmes idées.

À l'avenir : ÉMANCIPER

FAIT CONFIANCE À LA SCIENCE

Lutte pour être indépendant, penche pour la science malgré les pressions extérieures

22 %

FACTEURS DE DIFFÉRENCIATION CLÉS

- Le milieu scientifique est un bon domaine dans lequel poursuivre une carrière.
- Croit qu'un fait démontré scientifiquement correspond à la vérité.
- Ressent l'obligation d'exprimer les mêmes points de vue que sa famille et ses amis.
- Hésitent à corriger les personnes qui ont une opinion inexacte.
- Gênés lorsque des gens en savent plus qu'eux sur un certain sujet.

À l'avenir : ENCOURAGER

SUIT LA SCIENCE

Intimidé par la science, mais croit ce qu'en disent les scientifiques et les médias d'information

20 %

FACTEURS DE DIFFÉRENCIATION CLÉS

- Les opinions sont en général en phase avec la science.
- Ont plus tendance à lire des articles et des reportages de médias d'information.
- Ont le moins tendance à discuter de problématiques sociales ou mondiales avec les amis ou la famille.
- Ont le plus tendance à admettre ne pas être en mesure de faire la différence entre la vraie science et la pseudoscience.
- Ne sont pas bons en mathématiques.

À l'avenir : ÉDUQUER

MET EN DOUTE LA SCIENCE

Met en doute la science, penseur indépendant qui examine tous les aspects d'une problématique

16 %

FACTEURS DE DIFFÉRENCIATION CLÉS

- Seulement six répondants sur dix sont d'accord pour dire que les vaccins contre la COVID-19 approuvés au Canada peuvent être utilisés en toute sécurité.
- Estiment que la preuve scientifique n'est pas synonyme de vérité.
- Se fient à leur intuition pour prendre des décisions personnelles.
- Ne se sentent pas obligés de partager les opinions de leur famille ou de leurs amis.
- Sont convaincus qu'ils sont en mesure de faire la différence entre les vraies informations et les fausses.

À l'avenir : ÉTABLIR DES LIENS

PEUT IGNORER LA SCIENCE

N'écoute peut-être même pas la science, suit ceux qui ont une influence dans sa vie

25 %

FACTEURS DE DIFFÉRENCIATION CLÉS

- Ont le moins tendance à appuyer les points de vue scientifiques.
- Ont plus tendance à se sentir obligés de partager les opinions de leur famille ou de leurs amis.
- Sont le moins en mesure de faire la différence entre les vraies informations et les fausses.
- Ont le plus tendance à suivre sur les réseaux sociaux une personne qui a des opinions anti-scientifiques.

À l'avenir : **INFORMER**

En conclusion... voici le commentaire d'un répondant :



*Je crois que le milieu scientifique devrait continuer de déployer des efforts pour que l'information puisse être transmise à **des personnes ayant des antécédents scolaires différents**. En fin de compte, si les seules personnes qui lisent des articles de revues sur les changements climatiques sont des personnes qui peuvent comprendre ce qu'elles lisent, combien de personnes rejoignez-vous?*

À propos d'Ipsos

Ipsos est la troisième plus grande firme d'études de marché dans le monde. Présente dans 90 marchés, elle emploie plus de 18 000 personnes.

Nos professionnels des études de marché, nos analystes et nos scientifiques ont acquis des compétences multidisciplinaires uniques leur permettant d'offrir un éclairage précieux sur les attitudes, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des travailleurs. Nos 75 solutions d'affaires sont basées sur des données primaires issues de nos sondages, du suivi des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

« Game Changers » – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en perpétuel changement.

Fondée en France en 1975, Ipsos est inscrite sur Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. La société est inscrite à la SBF 120 et à l'indice Mid-60, et est admissible au Service de Règlement Différé (SRD).

Code ISIN : FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Game Changers

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un partenaire qui leur procure des renseignements précis et pertinents, et les transforme en connaissance pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la société, des marchés et des gens.

Pour ce faire, nous recourons au meilleur de la science et de la technologie et appliquons nos principes de sécurité, de simplicité, de rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace. La clé du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure (On agit mieux lorsqu'on a des certitudes!)